

LAPORAN SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SOSIAL COMMERCE MAKANAN KHAS
NUSANTARA**

Oleh :

ACHMAD AZILIN

2011-51-088

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA KOMPUTER**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2015



**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
PENGESAHAN STATUS SKRIPSI**

JUDUL : RANCANG BANGUN SOSIAL COMMERCE MAKANAN
KHAS NUSANTARA

NAMA : ACHMAD AZILIN

Mengijinkan Skripsi Teknik Informatika ini disimpan di Perpustakaan Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus dengan syarat-syarat kegunaan sebagai berikut :

1. Skripsi adalah hak milik Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus
2. Perpustakaan Teknik Informatika Universitas Muria Kudus dibenarkan membuat salinan untuk tujuan referensi saja
3. Perpustakaan juga dibenarkan membuat salinan Skripsi ini sebagai bahan pertukaran antar institusi pendidikan tinggi
4. Berikan tanda ☒ sesuai dengan kategori Skripsi

☐

Sangat Rahasia

(Mengandung isi tentang keselamatan/kepentingan Negara Republik Indonesia)

☐

Rahasia

(Mengandung isi tentang kerahasiaan dari suatu organisasi/badan tempat penelitian Skripsi ini dikerjakan)

☒

Biasa

Pemulu

Disahkan Oleh :

Pembimbing Utama


ACHMAD AZILIN

201151088

Alamat Tetap :

Ds. Bugel Kodang Jepara Rt. 11/03, Jepara

Tanggal : Kudus, 14 Desember 2015



Endang Supriyati, M.Kom
NIDN. 0629677402

Tanggal : Kudus, 14 Desember 2015



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : RANCANG BANGUN SOSIAL COMMERCE MAKANAN
KHAS NUSANTARA
NAMA : ACHMAD AZILIN
NIM : 2011-51-088

“Sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Jepara, 04 Desember 2015




ACHMAD AZILIN

Penulis



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : RANCANG BANGUN SOSIAL COMMERCE MAKANAN
KHAS NUSANTARA
NAMA : ACHMAD ZILIN
NIM : 2011-51-088

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui,

Kudus, 04 Desember 2015

Pembimbing Utama

Endang Supriyati, M.Kom
NIDN. 0620068302

Pembimbing Pembantu

Ahma Jazuli, M.Kom
NIDN.0406107004

Mengetahui
Kaprodi Teknik Informatika

Ahma Jazuli, M.Kom

NIDN.0406107004



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : RANCANG BANGUN SOSIAL COMMERCE MAKANAN
KHAS NUSANTARA

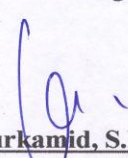
NAMA : ACHMAD AZILIN

NIM : 2011-51-088

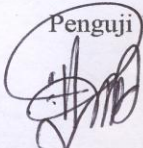
Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 14 Desember 2015. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Kudus, 14 Desember 2015

Ketua Penguji


Mukhamad Nurkamid, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0620068302

Penguji I



Tri Listyorini, M.Kom
NIDN. 0616088502

Mengetahui,



Rochmad Winarso, S.T., M.T
NIP. 0610701000001138

Kaprogdi Teknik Informatika


Ahmad Jazuli, M.Kom
NIDN. 0406107004

ABSTRACT

development of computer technology and the inclusion of the Internet in society circles, making buying and selling activities also follow the progress of technology. Trade today is not only valid in the market, but also applies the virtual market. Trading activities in cyberspace is now a new innovation for the Indonesian people. Some online stores such as Lazada, OLX, trade and Tokopedia are now starting ogled Indonesian society. Social berkembang commerce such as online stores that exist today make a lot of people crowded □ busy creating various online stores, many are also some people who are trying to sell to the display of goods in social networks. Sales of social dijejaring like facebook or twitter by way of posting pictures of goods on their account so that others who joined in the personal account can see it. Only sales in this way has not felt the maximum. Social commerce is a breakthrough of e-commerce that involves using social media to assist in the online buying and selling goods and services. Than it was designed for the creation of an online shop but utilizing social media for marketing. Online store using social commerce approach for marketing activities using social media as communication with the customer.

Keyword = Social commerce, online sales, typical food



ABSTRAK

perkembangan teknologi komputer dan masuknya internet di Kalangan Masyarakat, menjadikan kegiatan jual beli juga mengikuti kemajuan teknologi. Perdagangan saat ini tidak hanya berlaku di pasaran, tetapi juga berlaku dipasar maya. Kegiatan jual beli di dunia maya saat ini menjadi *inovasi* baru untuk masyarakat Indonesia. Beberapa toko *online* seperti Lazada, olx, berniaga dan tokopedia yang saat ini mulai dilirik masyarakat Indonesia. Berkembangan *Sosial commerce* seperti toko *online* yang ada saat ini membuat banyak masyarakat ramai – ramai menciptakan berbagai toko *online*, banyak pula beberapa masyarakat yang mencoba berjualan dengan memamerkan barang di jejaring sosial. Penjualan dijejaring sosial seperti *facebook* ataupun *twitter* dengan cara memposting gambar barang di akun mereka sehingga orang lain yang tergabung di akun pribadi tersebut dapat melihatnya. Hanya saja penjualan dengan cara ini belum terasa maksimal. *Social commerce* merupakan sebuah trobosan dari *e-commerce* yang melibatkan penggunaan social media untuk membantu dalam pembelian online dan penjualan barang dan jasa. Dari hal tersebut dirancanglah untuk pembuatan toko *online* tetapi memanfaatkan media sosial untuk pemasarannya. Pembuatan toko *online* ini menggunakan pendekatan *social commerce* karena kegiatan pemasaran menggunakan media sosial sebagai komunikasi dengan customer.

Kata Kunci = *Sosial commerce*, penjualan online, makanan khas



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Rancang Bangun Sosial Commerce Makanan Khas Nusantara”.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Kesarjanaan Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya.
2. Bapak Dr. Suparno, SH, MH, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Rochmad Winarso, ST, MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Ahmad Jazuli, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Endang Supriyati, M.Kom, selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ahmad Jazuli, M.Kom, selaku pembimbing pembantu yang telah banyak memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua kakak dan adikku, yang selalu memberikan semangat serta doa.
8. Teman-Teman Teknik Informatika Angkatan 2011, yang sudah memberikan masukan dan nasehat untuk menyelesaikan skripsi ini dan proses akhir laporan skripsi, serta semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat dan motivasi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Selain itu penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua.

Jepara, 04 Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN STATUS SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 BATASAN MASALAH	2
1.3RUMUSAN MASALAH.....	2
1.4TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5MANFAAT PENELITIAN.....	3
2.1Penelitian Terkait	4
2.1.Landasan Teori.....	5
2.2Sosial Commerce	5
2.3.Konsep DataBase	5
2.3.1.SQL(Structured Query Language)	7
2.3.2.PHP.....	7
2.3.3.HTML	8
2.3.4.CSS.....	8
2.3.5.Java Script	8
2.3.6.Aplikasi Berbasis Web.....	9
2.3.7.Easy Case	10

2.4.Konsep Analisa dan Perancangan Sistem.....	10
2.4.1.Pengertian Sistem.....	10
2.4.2.Karakteristik Sistem	10
2.5.Analisa Perancangan	11
2.5.1.Diagram Entity-Relationship (Diagram E-R/ERD)	11
2.5.2.Data Flow Diagram	12
2.5.3.Black Box.....	14
2.5.4.Context Diagram	14
2.6.Tools yang Digunakan	15
2.6.1.Adobe Dreamweaver CS6.....	15
2.6.2.Xampp-Win32-1.7.1	15
2.6.3.Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1.Study Literature.....	17
3.2.Pengumpulan Data Dan Analisis	17
3.3.Model Penelitian	17
3.3.1.Metode Penelitian.....	17
BAB IV	20
ANALISA DAN PERANCANGAN	20
4.1.Deskripsi Sistem	20
4.2.Sumber Data.....	20
4.3.Analisa Kebutuhan Data dan Informasi	20
4.4.Analisa dan Perancangan Sistem	21
4.4.1.Decomposition	21
4.4.2.Context Diagram	21
4.4.3.Data Flow Diagram (DFD)	23

4.5.Entity Relationship Diagram (ERD)	25
4.5.1.Pengertian ERD.....	25
4.5.2.Menentukan Entitas.....	25
4.5.3.Menentukan atribut key.....	25
4.5.4.Mengidentifikasi derajat kardinalitas	26
4.5.5.Melengkapi atribut-atribut deskriptif	26
4.5.6.Entity Relationship diagram (ERD)	28
4.6.Perancangan Database.....	29
4.7.Relasi Tabel.....	41
4.8.Struktur Direktori S-Commerce Kuliner Nusantara	41
4.9.Desain Input dan Output yang Diusulkan	42
4.9.1.Perancangan layout sistem (antarmuka sistem)	42
4.9.2.Perancangan layout sistem (antarmuka sistem)	43
4.9.3.Perancangan desain input admin/petugas.....	44
BAB V.....	48
PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI.....	48
5.1.Kebutuhan Implementasi	48
5.1.1.Ruang Lingkup Uji Coba	48
5.2.Halaman Utama Sistem.....	49
5.3.Form Daftar Member	49
5.4 Halaman Login Member	50
5.5.Halaman Utama Member	50
5.6.Halaman Daftar Transaksi Pembelian.....	51
5.7.Konfirmasi Pembayaran.....	52
5.8.Gallery Produk	53
5.9.Klasifikasi Daerah.....	53
5.10.Keranjang Belanja.....	54

5.11.Halaman Detail Produk	55
5.12.Halaman forum diskusi	55
5.13.Halaman interaksi difacebook	56
5.1.1.Hasil pengujian form daftar	57
5.1.2.Hasil pengujian untuk proses Login.....	60
5.1.3.Hasil pengujian untuk form keranjang belanja	61
5.1.4.Hasil pengujian untuk form klasifikasi daerah.....	61
5.1.5.Hasil pengujian untuk form Ongkos Kirim dan Total Harga.....	62
5.1.6.Hasil pengujian Social Commerce	63
BAB VI	65
PENUTUP.....	65
6.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	x



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Evolusi e-commerce ke social commerce.....	5
Gambar 2. 2 Simbol Diagram E-R [7].....	12
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Perancangan Makanan Khas Nusantara.....	16
Gambar 3. 1 Diagram Metodologi Waterfall.....	18
Gambar 4. 1 Dekomposisi.....	21
Gambar 4. 2 Context Diagram.....	23
Gambar 4. 3 DFD Level 0.....	24
Gambar 4. 4 DFD Level 1 pada proses 4.....	24
Gambar 4. 5 DFD Level 1 pada proses 5.....	25
Gambar 4. 16 Relasi Tabel S-Commerce Makanan Khas Nusantara.....	41
Gambar 4. 17 Struktur Direktori S-Commerce Makanan Khas Nusantara.....	42
Gambar 4. 18 Hierarchy Input Process Output.....	43
Gambar 4. 19 Desain login Website.....	43
Gambar 4. 20 Desain Registrasi Website.....	44
Gambar 4. 21 Desain input produk.....	44
Gambar 4. 22 Desain Registrasi Website.....	45
Gambar 4. 23 Desain input pemesanan.....	45
Gambar 4. 24 Desain konfirmasi pembayaran.....	46
Gambar 4. 25 Desain pengiriman.....	46
Gambar 4. 26 Desain Laporan Produk.....	47
Gambar 4. 27 Desain Laporan pemesanan.....	47
Gambar 5. 1 Halaman Utama Sistem.....	49
Gambar 5. 2 Form Pendaftaran Member.....	50
Gambar 5. 3 Halaman Login Member.....	50
Gambar 5. 4 Halaman Utama Member.....	51

Gambar 5. 5 Halaman Daftar Transaksi Pemesanan.....	52
Gambar 5. 6 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	52
Gambar 5. 7 Halaman Gallery Produk.....	53
Gambar 5. 8 Halaman Klasifikasi Daerah.....	54
Gambar 5. 9 Halaman Keranjang Belanja.....	54
Gambar 5. 10 Halaman Detail Produk.....	55
Gambar 5. 11 Halaman forum diskusi.....	56
Gambar 5. 12 Halaman Interaksi Difacebook.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Simbol yang digunakan dalam DFD.....	13
Tabel 4. 1 Tabel Bank.....	30
Tabel 4. 2 structure for table bintang_produk.....	30
Tabel 4. 3 structure for table detail_transaksi.....	31
Tabel 4. 4 structure for table diskusi.....	31
Tabel 4. 5 structure for table inf_lokasi.....	32
Tabel 4. 6 structure for table kategori.....	32
Tabel 4. 7 structure for table komentar.....	33
Tabel 4. 8 structure for table komentar_balas.....	33
Tabel 4. 9 structure for table lokasi.....	34
Tabel 4. 10 structure for table member.....	34
Tabel 4. 11 structure for table ongkir.....	35
Tabel 4. 12 structure for table pembayaran.....	36
Tabel 4. 13 structure for table pengiriman.....	37
Tabel 4. 14 structure for table peta_icon.....	37
Tabel 4. 15 structure for table produk.....	37
Tabel 4. 16 structure for table produk_view.....	39
Tabel 4. 17 structure for table testimoni.....	39
Tabel 4. 18 structure for table toko.....	39
Tabel 4. 19 tructure for table transaksi.....	40
Tabel 4. 20 structure for table user.....	41
Tabel 5. 1 Pengujian black box pada Form Daftar.....	57
Tabel 5. 2 Pengujian black box pada Form Login.....	60
Tabel 5. 3 Pengujian black box pada Form Keranjang Belanja.....	61
Tabel 5. 4 Pengujian black box pada Form Keranjang Belanja.....	61
Tabel 5. 6 Pengujian black box pada Form Ongkos Kirim dan Total Harga...	62



BIOGRAFI PENULIS

Nama : Achmad Azilin
Tempat, Tanggal Lahir : Jepara, 04 Juni 1989
Alamat : Desa bugel kedung Rt 11/Rw 03, Kec. Kedung,
Kab. Jepara

Telephone : 083 891 524 268

Pendidikan :

FORMAL :

1. SD N 01 Bugel Kedung Jepara, lulus tahun 2003
2. SMP N 01 Sowon Lor Kedung Jepara, lulus tahun 2006.
3. SMA NU Bugel Kedung Jepara, lulus tahun 2009.
4. Teknik Informatika Fakultas Teknik UMK angkatan 2011

NON FORMAL :




BUKU KONSULTASI SKRIPSI



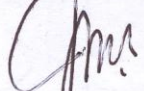
Nama : Achmad Azilin
Nim : 2011-51-088
Pembimbing 1 : Endang Supriyati, M.Kom
Pembimbing 2 : Ahmad Jazuli, M.Kom
Judul : Rancang bangun sosial commerce Makanan khas Nusantara

Kudus,





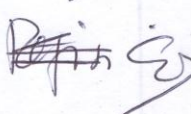



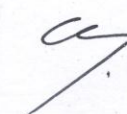
Pembimbing 1





Endang Supriyati, M.Kom

Pembimbing 2




Ahmad Jazuli, M.Kom

**CATATAN BIMBINGAN DAN
KONSULTASI PEMBIMBING 1**

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan
1		Proposal	
2		Demo Program I	
3	9-10-15	Demo Prog II	
4	12-10-15	Demo Prog III	
5	17-10-15	Bab IV Revisi	
6	19-10-15	Bab IV Acc.	
7	20-10-15	Bab V Revisi	
8	23-10-15	Bab V script dikoreksi - review proposal	
9	24-10-15	Bab V Acc - Revisi paragraf ✓ - Daftar paragraf ✓	


No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan
10	26-10-15	Draf I - <u>V</u> Kevin	
11	27-10-15	Ace bab I - VI	
18	17-11-15	Ace siap Ujian Script	

**CATATAN BIMBINGAN DAN
KONSULTASI PEMBIMBING 2**

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan
1.	22/9-2018	<p>Revisi Daftar Pustaka</p> <p>Memeriksa kembali</p> <p>Daftar Pustaka</p>	
2.	23/9-2018	<p>Revisi Memeriksa</p> <p>Daftar Pustaka</p>	

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan
25-10-2011		Prinsip 1, 2	
31-10-2011		Bab 3, 4	
4-11-2011		Bab 1 dan 2	
7-11-2011		Pada Sistem Mh Mata Baur Mh Materi akan menghargai jam 00.	
14-11-2011		Bab V Pembahasan & Mh	

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan
		Revisi Pembahasan	
		Kelu Stander 1 Mh	
	16-11-2011	Bab V dan Pembahasan	
		dan Mh Mh Mh	
		lanjutan 11-11-2011	
	18-11-2011	Sesuai dan	
		Bab 1	
	21-11-2011	Pada Kesimpulannya	
		Pelaku Kikover	
		Pada Bab V	

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan
	18-11-2019	Bab VI Kesimpulan dan Ane Simp Sidang Skripsi	

LEMBAR REVISI SIDANG SKRIPSI

Nama : Achmad Azilin
 Nim : 201151008
 Judul : Rancang Bangun Sosial Commerce Makanan Khas Nusantara

KETUA PENGUJI

1. Daftar Pustaka, penulis yg harus berupa sumber!
2. point 7. pd penutup. lihat buku yg apa?
3. Contest Design cek & perbaiki!
- hal 24.
4. Kan ini revisi social commerce dan Batas by Jepang & Pak!
Revisi

Ace

21/12-2015

Ur

M. Nurkamid

Kudus, 14 Desember 2015

Ketua Penguji

(Mukhamad Nurkamid, S.Kom, M.Cs)

LEMBAR REVISI SIDANG SKRIPSI

Nama : Achmad Azilin
Nim : 201151008
Judul : Rancang Bangun Sosial Commerce Makanan Khas Nusantara

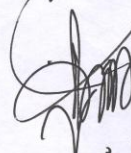
ANGGOTA PENGUJI 1

Lulus ✓

ST-0 ~~15~~ & Twitter. Goh! ✓✓

ADE Ruzhi

15 Desember 2015.



Tri Listyorini

Kudus, 14 Desember 2015

Anggota Penguji 1



(Tri Listyorini, M.Kom)

LEMBAR REVISI SIDANG SKRIPSI

Nama : Achmad Azilin
Nim : 201151008
Judul : Rancang Bangun Sosial Commerce Makanan Khas Nusantara

Anggota Penguji 2



Kudus, 14 Desember 2015

Anggota Penguji 2



(Endang Supriyati, M.Kom)